



enactusTM



ENACTUS

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИДЕРОВ БИЗНЕСА И СТУДЕНТОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ.

Проектные команды Enactus создаются на базе университетов.

Команды Enactus разрабатывают и реализуют собственные проекты, направленные на решение экономических, социальных и экологических задач.

Топ-менеджеры компаний получают доступ к наиболее активным бизнес-ориентированным студентам, используют Enactus для решения бизнес-задач компании и реализации программ корпоративной социальной ответственности.

СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ ENACTUS



ПРОЕКТЫ ENACTUS

Команды Enactus самостоятельно разрабатывают идею проекта и выбирают участников проекта – целевую аудиторию.

Главная цель проектов Enactus – улучшить жизнь целевой аудитории.

Успешными проектами Enactus признаются те, что принесли реальные и измеренные результаты.

Ежегодно в мире проекты Enactus охватывают более 2 млн человек.

Тематика проектов Enactus включает все 17 направлений «Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года», принятой ООН.



ЧТО ТАКОЕ СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ENACTUS

Студенческие команды разрабатывают и РЕАЛИЗУЮТ проекты, направленные на **повышение качества и уровня жизни** людей. Проекты ориентированы на решение **экономических, экологических и социальных** задач.

- В конкурсе участвую только РАБОТАЮЩИЕ проекты (не презентации и не идеи)
- Команда разрабатывает идею, бизнес-план, самостоятельно находит финансирование, реализует проект и измеряет результаты
- 1 команда = 1 университет
- Успешные проекты должны улучшать жизнь целевой аудитории проекта

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

SOFT SKILLS

- Умение работать в команде
- Коммуникативные навыки
- Умение добиваться результатов
- Аналитическое мышление
- Выносливость

HARD SKILLS

- Управление проектами
- Бизнес-планирование
- Фандрайзинг
- Финансовая отчетность
- Маркетинг



КОНКУРСЫ ENACTUS

Ежегодно Enactus проводит конкурсы для всех участвующих команд.

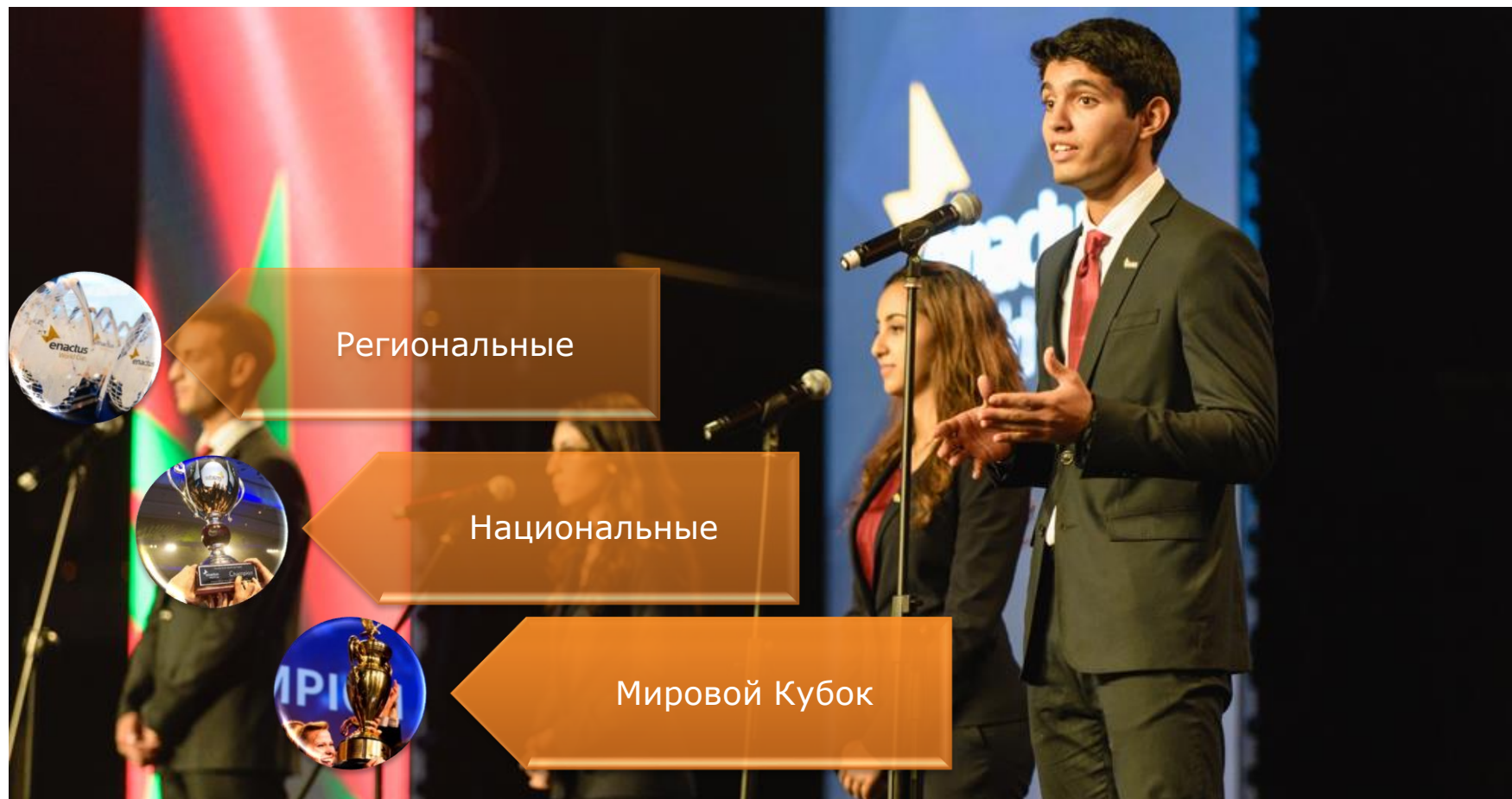
Конкурсы Enactus проходят на региональном, национальном и мировом уровнях.

На конкурсах Enactus команды представляют результаты завершенных проектов.

Проекты команд оценивают топ-менеджеры крупных национальных и международных компаний.



КОНКУРСЫ ENACTUS



**ЕЖЕГОДНО ПОБЕДИТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ ENACTUS
ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИ ПРОЕКТЫ ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ
КРУПНЕЙШИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
НА МИРОВОМ КУБКЕ ENACTUS.**





ENACTUS В ЦИФРАХ



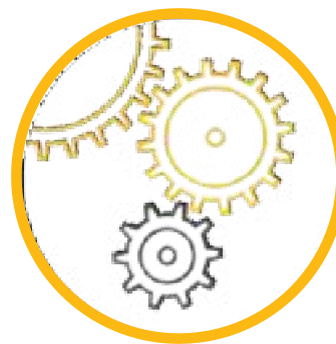
36

СТРАН



1730

УНИВЕРСИТЕТОВ



72000

СТУДЕНТОВ



550

ПАРТНЕРОВ

ГЛОБАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ENACTUS



Студенты



Лидеры
бизнеса



Лидеры
образования

В ENACTUS ВЕРЯТ И ПОДДЕРЖИВАЮТ



KEN KROJTHOFF

**PRESIDENT
UNILEVER
NORTH
AMERICA**



MICHAEL HASTINGS

**GLOBAL HEAD
OF CORPORATE
CITIZENSHIP
KPMG INTERNATIONAL**



DOUG MCMILLO

**PRESIDENT
AND CEO
WAL-MART
STORES**



STEFANOS VAFIDIS

**COUNTRY
GENERAL MANAGER
COCA-COLA
HBC EURASIA**



ПАРТНЕРЫ ENACTUS



ENACTUS РОССИЯ

В России программа Enactus стартовала в 1998 году.



83
города



502
команды



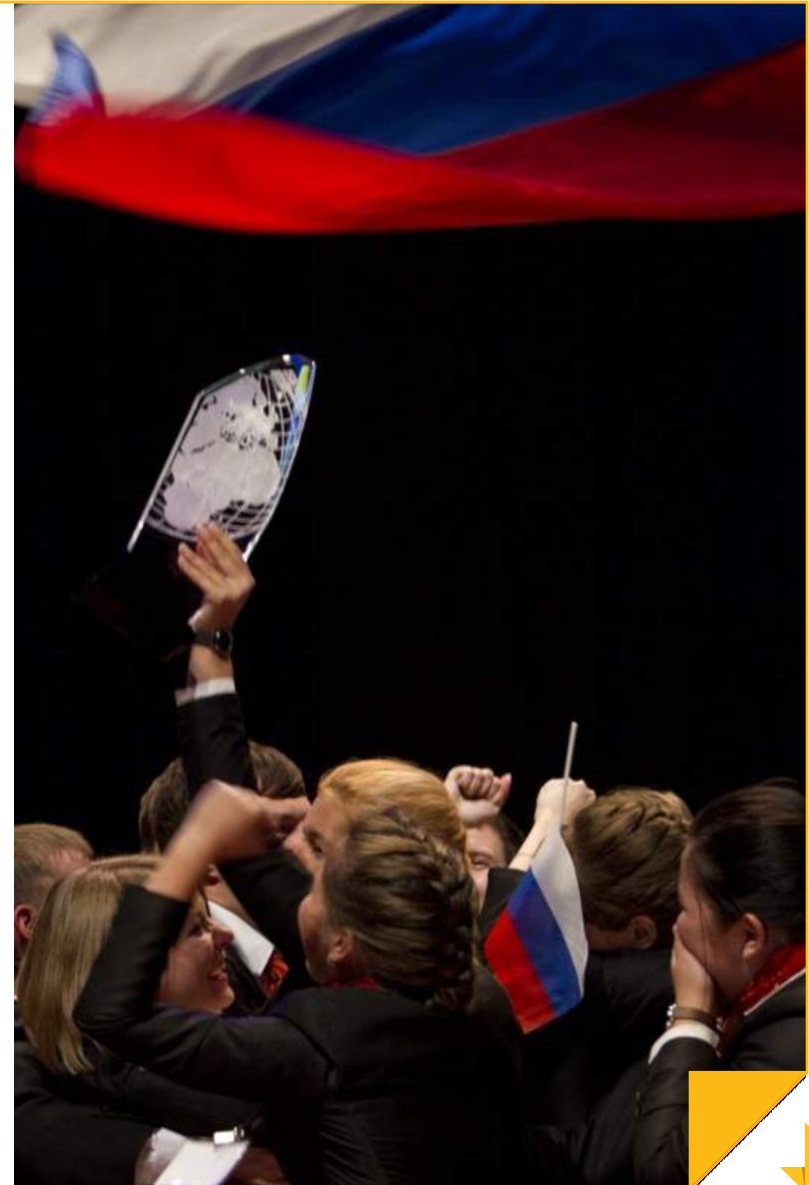
1575
проектов

Региональные центры Enactus Россия

Красноярск
Новосибирск
Омск
Челябинск

Уфа
Краснодар
Ростов-на-Дону
Махачкала

Санкт-Петербург
Нижний Новгород
Московская область
Москва



ENACTUS ДЛЯ БИЗНЕСА

Компании-партнеры используют Enactus для решения собственных бизнес-задач и реализации программ социальной ответственности.

Возможности Enactus для бизнеса:

- Развитие и продвижение бренда компании (KPMG, Unilever, Вимм-Билль-Данн)
- Разработка и продвижение товаров и услуг компании (Coca-Cola Hellenic, Inlearno, СВЕЗА)
- Проведение маркетинговых исследований, разработка маркетинговых материалов (МТС, Hershey, МобиПлаС)
- Рекрутмент студентов-участников Enactus (KPMG, МТС, Coca-Cola Hellenic, Unilever)
- Проведение стажировок и организация обучения для студентов-участников Enactus (KPMG, EY, Coca-Cola Hellenic)
- Повышение привлекательности компании-работодателя в студенческой среде (X5 Retail Group, Unilever, KPMG)
- Разработка социальных программ для компании (X5 Retail Group, KPMG, EY)
- Реализация совместных проектов с командами Enactus (X5 Retail Group, МТС, KPMG)



ENACTUS ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Участники Enactus получают практический опыт реализации проектов, развивают деловые и лидерские качества, учатся работать в команде.

К основным достоинствам студентов Enactus относятся:

- инициативность, ориентация на результат
- умение управлять проектами
- навыки эффективной коммуникации
- навыки публичной презентации
- лидерские качества, умение работать в команде



ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ENACTUS

ПРОЕКТ

UDAAN (ПОЛЕТ)

Shaheed Sukhdev College of Business Studies. Индия

Суть проекта: Миллионы людей в сельских районах Индии обделены (страдают от недостатка) доступом к современным технологиям, потому что не могут себе этого позволить.

Студенты команды Enactus в бизнес-колледже Shaheed Sukhdev создали проект Udaan (хинди – «полет»), чтобы преодолеть цифровой разрыв между городской и сельской Индией. В сельских районах открыты компьютерные центры, которые призваны популяризовать цифровые навыки и рассказать об экономических возможностях, которые дает цифровизация.

Команда нанимает женщин-управляющих для этих центров, чтобы преодолеть гендерную дискриминацию.

Результаты: Открыто 15 компьютерных центров с использованием электронных отходов, создано 30 предпринимательских рабочих мест; на 9% выросли цифровые компетенции в начальной школе.

Что дальше: Открыть еще 30 центров в деревнях в 2018 году. В итоге команда хочет исследовать бизнес-модель, которая позволит быстро масштабировать проект при поддержке Правительства Индии.



Проект направлен на решение Целей Устойчивого Развития ООН:



ПРОЕКТ SUCSEED

Memorial University of Newfoundland. Канада

Суть проекта: для решения проблемы качества питания в Северной Канаде команда Enactus из Мемориального университета Ньюфаундленда совместно с ботаниками и инженерами разработала экологичную и дешевую в производстве гидропонную систему, которая позволяет круглогодично выращивать высококачественные овощи и фрукты, доступные широкому кругу населения.

Проект нанимает на работу молодых людей, которые находятся в неблагоприятной жизненной ситуации. В партнерстве с сетью ресторанов Tim Hortons проект поставляет такую гидропонную мини-систему в начальные школы Канады.

Результаты: продано 512 гидропонных систем, создано 14 рабочих мест, \$201,000 дохода, 3106 человек получили от проекта социальную пользу.

Что дальше: сделать проект **Sucseed**, выйти на международные рынки для решения проблемы голода.



Проект направлен на решение Целей Устойчивого Развития ООН:



ПРОЕКТ BAYAMON

Университет Пуэрто-Рико

Суть проекта: Постоянный экономический кризис и увеличивающаяся долговая нагрузка побудили команду Enactus в Пуэрто-Рико разработать программу обучения предпринимательским навыкам для учеников государственных средних школ.

Участники команды обратили внимание на недостаток рабочих мест и возможностей для ведения бизнеса, равно как и на общий настрой трудоспособного населения, которое предпочитает искать работу в государственных службах занятости или корпоративном секторе вместо того, чтобы открыть собственный бизнес.

Для изменения ситуации команда, обобщив опыт и рекомендации более чем 40 предпринимателей, разработала образовательную платформу для государственных средних школ, которая стимулирует молодое поколение заниматься предпринимательством и генерировать бизнес-идеи.

Результаты: подопечные программы открыли 8 новых бизнесов; создали 16 рабочих мест.

Что дальше: Команда планирует в течение пяти лет масштабировать и адаптировать платформу под нужды всех стран Карибского бассейна.



Проект направлен на решение Целей Устойчивого Развития ООН:



ПРОЕКТ ЧИСТОЕ ДЕЛО

Московский физико-технический институт

В России перерабатывается менее 5% твердых бытовых отходов, так как вывоз мусора считается более выгодным, чем его переработка. При этом количество оставшихся земельных участков под захоронение мусора уже достигло минимума.

Команда Enactus разработала и запустила систему отдельного сбора пластика в городе Долгопрудном. Использование инновационных технологий (специальная конструкция контейнера, система дистанционного мониторинга уровня наполненности) позволило втрое снизить себестоимость сбора одной тонны пластика.

Командой установлены контейнеры, обеспечивающие более 12 000 семей. За время реализации проекта было отправлено на переработку более 8 тонн пластика.



ПРОЕКТ ТРОГАТЕЛЬНЫЙ МУЗЕЙ

Инженерно-технологическая академия
Южного федерального университета

В библиотеках, специально оборудованных для незрячих и слабовидящих людей, не хватает тактильных пособий, а имеющееся оборудование для 3D-печати не используется сотрудниками.

Команда Enactus разработала специальные экспозиции с использованием 3D-печати, адаптированные для людей с инвалидностью по зрению. Экспозиция сопровождается аудиогидом.

Команда обучила сотрудников библиотек технологиям 3D-печати, и теперь они могут самостоятельно создавать новые экспозиции. Модели для печати команда Enactus размещает в свободном доступе для использования библиотеками.



ПРОЕКТ ECONOVUS

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Команда Enactus реализовала проект по коммерциализации научных разработок университетских ученых, включая запуск соответствующих производств и реализацию продукции.

Основная идея – соединение трех уникальных ресурсов: студентов, обладающих специальными знаниями, ученых, имеющих инновационные разработки, и инвесторов, заинтересованных в технических стартапах.

Команда получила грант в размере 1 000 000 руб. на развитие предприятий в научно-технической сфере.

В результате проекта было создано 5 малых инновационных предприятий, на базе одного из них открыто крупное производственное предприятие по переработке химических отходов, появились новые рабочие места.



ПРОЕКТ ПЕРСПЕКТИВА

Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена

Командой Enactus инициирована, проработана и реализована совместно с компанией X5 Retail Group первая в России полная реконструкция супермаркета под нужды людей с ограниченными возможностями.

В ходе реализации проекта люди с ограниченными возможностями смогли беспрепятственно пользоваться услугами супермаркета благодаря установке специального оборудования и корректировке ассортимента товаров.

Продуктовый ассортимент был расширен в 3,6 раза, а прибыль магазина увеличилась в 14,2 раза. Люди с ограниченными возможностями получили возможность трудоустройства в этом супермаркете.



ПРОЕКТ СЕЛЬСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС)

Отдаленные районы Сибири богаты земельными ресурсами, которые часто используются нерационально.

Команда Enactus объединила начинающих предпринимателей таких районов с целью обучения основам ведения успешного бизнеса.

Команда обучила более 50 предпринимателей и сопровождала участников проекта во время запуска предприятий.

В результате работы команды с целевой аудиторией было открыто 56 малых предприятий, 68% из них уже добились состояния окупаемости. На новые предприятия было трудоустроено 168 человек.



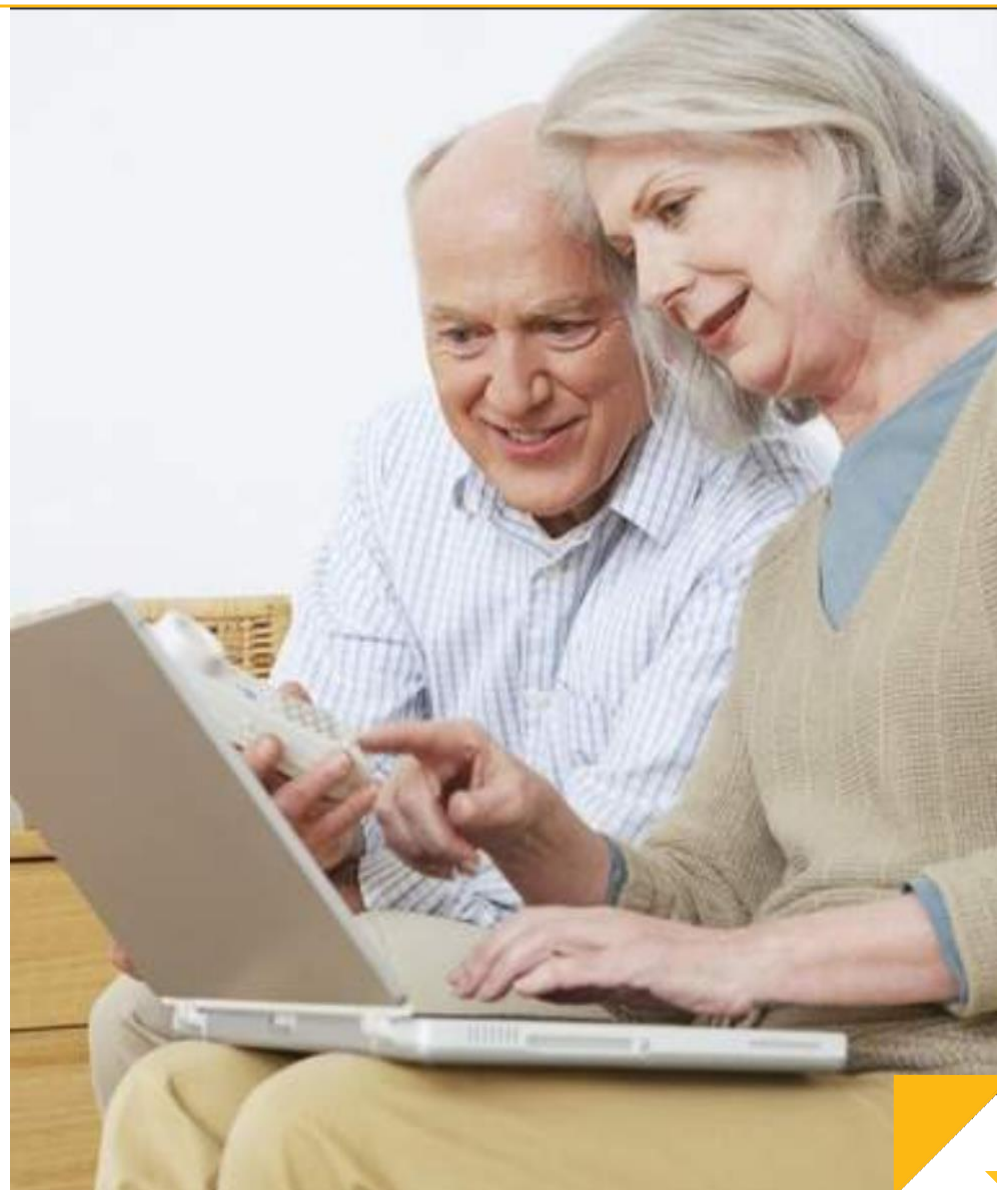
ПРОЕКТ УНИВЕРСИТЕТ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА

Майкопский государственный технологический университет

Современные пенсионеры часто сталкиваются с рядом проблем: социальная изоляция, неумение использовать современные информационные технологии, низкий уровень дохода.

Для решения этих проблем команда Enactus разработала обучающие курсы для пенсионеров, направленные на повышение компьютерной, финансовой и экологической грамотности. 60 пенсионеров было обучено, 5 из которых трудоустроились, а 1 обучающийся принял решение организовать собственное дело по сортировке и утилизации мусора.

Пенсионеры освоили современные компьютерные технологии, научились активно использовать интернет-возможности, проводить электронные платежи, получать дополнительный доход.



ПРОЕКТ GREEN TRANSPORTATION

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

С целью повышения экологичности маршрутных автобусов при одновременном сокращении их эксплуатационных издержек командой Enactus был реализован проект по переводу общественного транспорта Томска с бензина на природный газ.

Совместно с банком ВТБ-24 была разработана льготная система кредитования по закупке и установке газобаллонного оборудования.

В ходе реализации проекта было газифицировано 89 маршрутных автобусов. Это привело к сокращению вредных выбросов на 60% и уменьшению затрат на топливо в среднем на 42%.



ПРОЕКТ ЖИЗНЬ В СТИЛЕ ЭКО

Нижегородский институт управления
(филиал РАНХиГС)

Ежегодно в Новгородской области выбрасывается более 50 тыс рекламных баннеров. Команда Enactus нашла способ утилизировать эти материалы, одновременно предоставляя новые экономические возможности участникам проекта.

Команда Enactus реализовала проект по изготовлению сумок и аксессуаров из использованных баннеров. Целевой аудиторией проекта стали женщины-мигранты, испытывающие трудности в поиске работы.

В ходе реализации проекта было обучено 26 женщин. Участницы проекта получили новые знания и умения, которые теперь используют для получения заработка. Доход участников проекта достигает 32 тыс. рублей в месяц.





enactus™



Tel: 7(985) 260 0100

E-mail: enactus.ru@gmail.com

Enactus Россия: www.enactus-rus.ru

Enactus Worldwide: www.enactus.org