

2017



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УПРАВЛЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ВУЗа: взаимодействие с компаниями реального сектора экономики



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.П. ОГАРЕВА



Студентов из РФ

более 18 000 чел.

71 регион РФ

Иностранных студентов

1 508 чел.

50 стран

Общая площадь зданий

328,2 тыс. м²

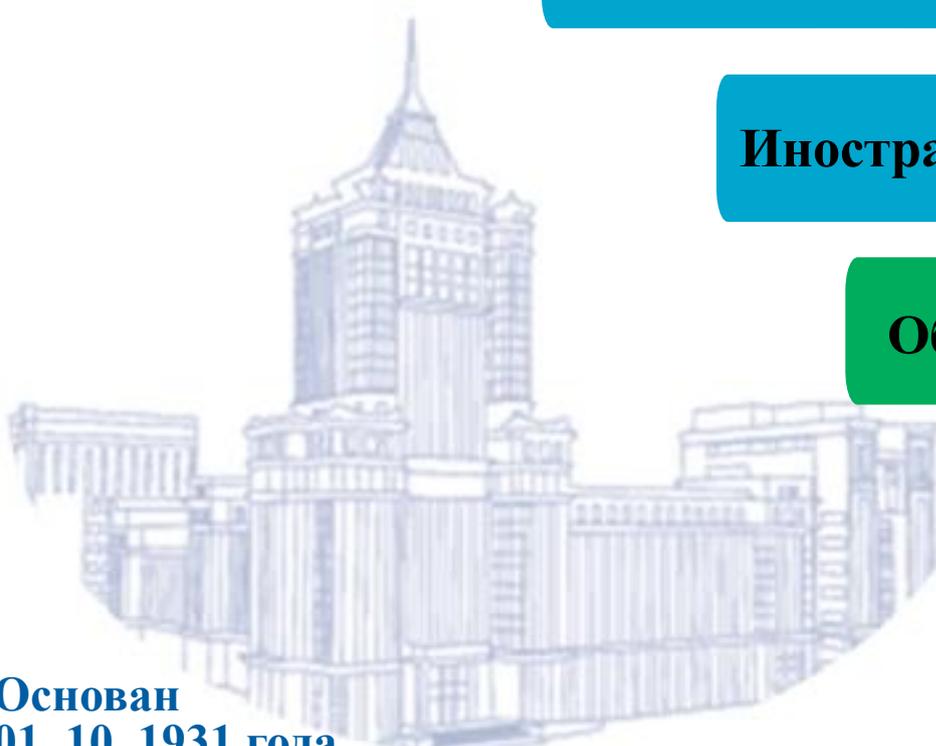
161 ед.

Земельных участков

44 ед.

2 404 тыс. м²

**Основан
01. 10. 1931 года**





Карта целеполагания проблемной области

Цели и ориентиры взаимодействия с бизнесом

Повышение эффективности использования имеющихся активов вуза
Обеспечение поддержки основных видов деятельности
Развитие инфраструктуры образования и научных исследований
Создание «точек роста» развития уникальных компетенций вуза
Построение траекторий практико-ориентированного обучения в интересах организаций реального сектора экономики

Задачи

Идентификация непрофильных активов
Рост экономической эффективности использования непрофильных активов вуза

Понятная для бизнеса модель
сотрудничества

Правовой механизм
взаимодействия

Формирование
положительных эффектов



Классификация непрофильных активов

Виды непрофильных активов

Хозяйственные здания и сооружения (гаражи, склады, трансформаторные подстанции, линии электропередач и т.д.), а также земельные участки под ними

Объекты социального и культурного назначения (общежития, служебные квартиры, здания клубов, помещения актовых залов, музеи, памятники культуры), а также земельные участки под ними

Неиспользуемые или переданные в аренду, безвозмездное пользование помещения в зданиях учебного и научного назначения

Неиспользуемые земельные участки

Неиспользуемое или используемое не в рамках основных целей образовательной организации движимое имущество

не отвечают стратегической цели, долгосрочным планам развития вуза

используются в неполном объеме

имеются в излишнем количестве (сервисные подразделения, объекты социальной инфраструктуры)



Основные тренды в рассматриваемой области

Повышение интереса к партнерским программам совместно с вузом

Готовность получать отложенные эффекты в стратегической перспективе

Интерес к практико-ориентированному обучению и раннему рекрутингу среди студентов

Апробация новаций в вузе с последующей коммерциализацией, «краудсорсинг» технологий

Поиск новых «точек роста» для бизнеса с использованием возможностей вуза



Снижение интереса бизнеса к крупным объектам непрофильной недвижимости вуза

Существующие ограничения в части использования (видов деятельности) и ценообразования (тарифные ограничения)

Высокий уровень транзакционных издержек бизнеса

Неопределенность статуса объекта для бизнеса в долгосрочной перспективе



Экономический
результат

Социальная
функция





Модели управления непрофильными активами





Совмещение интересов: профессиональная команда управления

**КОМБИНАТ ПИТАНИЯ
«МОЛОДЕЖНЫЙ»**
(структурное подразделение вуза)

Затраты на содержание

47,1 млн. руб.

Выручка от реализации

42,8 млн. руб.

Отрицательная доходность

-4,3 млн. руб.

Снижение качества

Снижение спроса

Отрицательные социальные эффекты

Неудовлетворенность студентов

Привлечение профессионального менеджмента

Ковенанты

Обновление оборудования

Расширение ассортимента

Ремонт

Ценовые ограничения

**КОМБИНАТ ПИТАНИЯ
«МОЛОДЕЖНЫЙ»**
(структурное подразделение вуза с ограниченными полномочиями юридического лица)

Затраты на содержание

52,2 млн. руб.

Выручка от реализации

60,6 млн. руб.

Положительная доходность

+8,4 млн. руб.

Повышение качества

Рост спроса

Отрицательные социальные эффекты

Отсутствуют



2016 год



Рост ЗП персонала

162%

Численность
основного персонала

- 24%

Количество продаж

+ 153%

Средний чек студента

62,8 руб.

Новых точек питания

8

2017 год

Оборудование

2,1 млн. руб.

Ремонт

0,8 млн. руб.





Наука в ВУЗе, бизнес в МИПе

Дополнительный доход
сотрудников вуза

6,3 млн. руб.

Ремонт помещений
вуза

3,2 млн. руб.

Оборудование в
совместном ведении

14,9 млн. руб.

Образовательных
модулей

18 модулей
354 студента

Финансирование
мероприятий вуза

2,1 млн. руб.

Создание МИП

Ковенанты

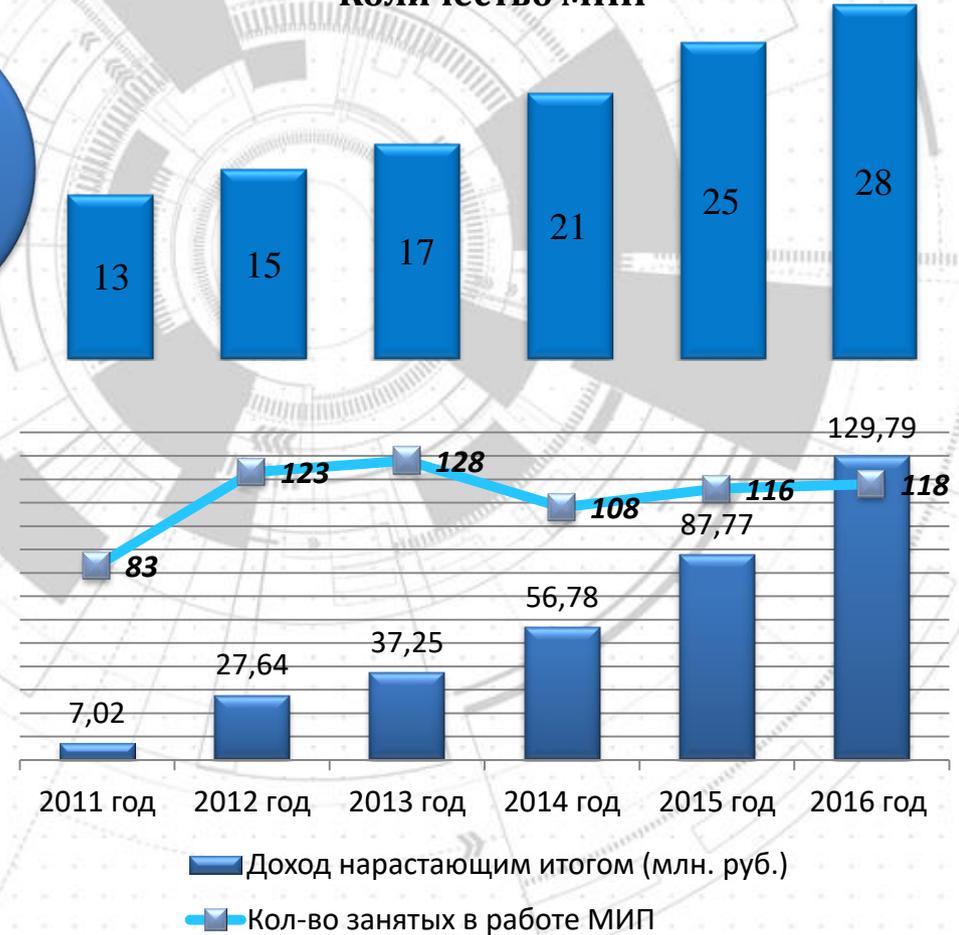
Привлечение
студентов

База практического
обучения

Ремонт
помещений

Меценатство

Количество МИП





2015 год



2017 год





Аграрный сектор региона: трехстороннее партнерство

Аграрный сектор
экономики региона

Безвозмездное
использование
оборудования

2,2 млн. руб.



Республиканские органы
власти

Стипендиальная
поддержка

4,8 млн. руб.

Поддержка молодых
специалистов

УНИВЕРСИТЕТ
(Аграрный институт,
ботанический сад им. В.Н.
Ржавитина)

Профпереподготовка

0,32 млн. руб.

Полигон внедрения
разработок

2,6 млн.руб.



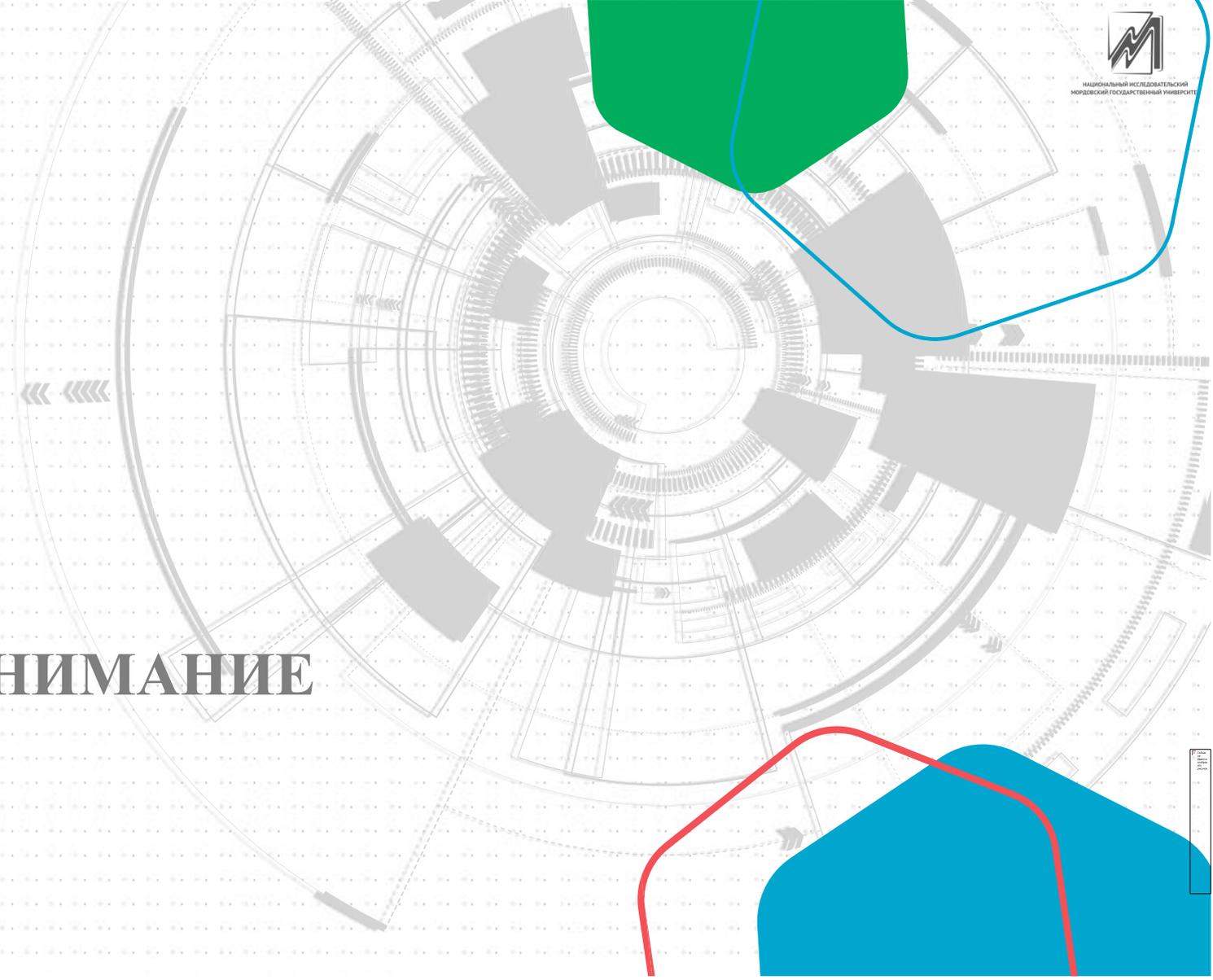
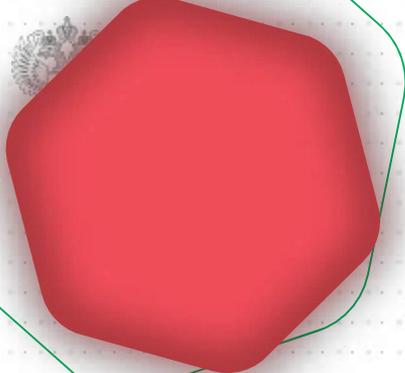
Рост популярности
аграрных
специальностей



Закрепление
специалистов в
аграрном секторе



Наращивание
научного и
образовательного
потенциала вуза



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

