



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВ,
ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА,
МЕТОДОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

Повышение квалификации руководителей и работников
образовательных организаций высшего образования
"Экономика образования: планирование, анализ и контроль
финансово-хозяйственной деятельности
образовательных организаций высшего образования"

КЕЙС «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

2016 г.

Задача: Исходя из ответов на вопросы, определить миссию образовательной организации.

Вопрос	Ответ	Миссия
Что делает наш вуз, за чем к нам обращаются заказчики (опишите область деятельности)		
Для кого работает наш вуз? (опишите аудиторию основной деятельности вуза)		
Ключевые потребности заказчиков, которые мы стремимся решить?		
Что определяет наш успех или что сделает нас успешными в будущем? (1-2 ключевых отличительных свойств вуза, которые лучше конкурентов)		
Каким образом мы достигаем этого успеха? (описание подробных действий, которые проводит ООВО для формирования отличительных свойств, описанных выше)		